

Проект «Популяризація української науки через ЗМІ»

Мета проекту - створення ефективної комунікаційної платформи взаємодії між науковцями та журналістами для висвітлення наукових здобутків і підвищення зацікавленості суспільства наукою.

Завдання проекту:

1. Підвищення обізнаності: донести до широкої аудиторії значущість наукових досліджень та їхній внесок у вирішення актуальних проблем.
2. Побудова партнерства: забезпечити діалог між науковцями та журналістами для створення якісних і цікавих матеріалів про науку.
3. Популяризація науки: висвітлювати досягнення українських науковців на медіа-платформах (ЗМІ).
4. Зменшення розриву між наукою і суспільством: допомогти у зрозумілому поданні складних наукових тем широкому колу аудиторії.

Основні положення.

- Медіа-кампанії: організація серії публікацій про українських науковців у ЗМІ.
- Кооперація: співпраця з університетами, науковими інститутами та ЗМІ для висвітлення актуальних наукових результатів.
- Інтерактивні заходи: проведення тренінгів, вебінарів та форумів для розвитку медіа компетенцій у науковців та обізнаності журналістів щодо наукових розробок і досягнень.

Очікувані результати.

1. Зростання кількості якісних публікацій про українську науку на платформах ЗМІ.
2. Формування позитивного іміджу української науки серед суспільства та за кордоном.
3. Створення стійкого партнерства між журналістами та науковцями для довготривалої співпраці.
4. Зміцнення інтересу суспільства до науки та зменшення інформаційного розриву між наукою і громадськістю.

Лого проекту.



Виконавці проекту: РМУ при МОН України.

Голова організаційного комітету:

Олена ЛЕВАНДА – загальна координацію проекту та його реалізацію.

Склад організаційного комітету:

Микола КОНАР – інформаційна політика.

Тамара МУГЕНОВА – зв'язок з громадськістю.

Іван ПРОСКУРІН – залучення наукової спільноти до участі у проекті.